



Consortio de
Comunicación para el Cambio Social

Escuchar...aprender...las voces comunitarias que
promueven el cambio



El Consorcio de Comunicación para el Cambio Social (CCCS)

es una red de comunicadores, investigadores y académicos dedicados a fortalecer capacidades locales en comunidades marginadas, de manera que las personas que viven en esas comunidades puedan crear, administrar y apropiarse procesos de comunicación que promueven valores democráticos y contribuyen a mejorar sus vidas. El Consorcio es un catalizador de innovaciones en comunicación, a través del financiamiento a las investigaciones, análisis, estudios de caso y el desarrollo del saber local. Nuestro trabajo está basado en un conjunto de principios que incluyen voz y participación para todos; equidad en el acceso a contenidos, medios y canales de comunicación; justicia y tolerancia. El Consorcio actúa como un reservorio de conocimiento, aprendizajes, investigaciones y experiencias exitosas de comunicación, aplicadas al mejoramiento de las condiciones de vida en las comunidades más pobres del mundo.

¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL?

La Comunicación para el Cambio Social (CCS) es un proceso de diálogo público y privado a través del cual las personas definen quienes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesitan y cómo pueden actuar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas. La CCS apoya procesos de toma de decisión y de acción colectiva para hacer más eficientes a las comunidades, y fortalece los contextos de la comunicación.

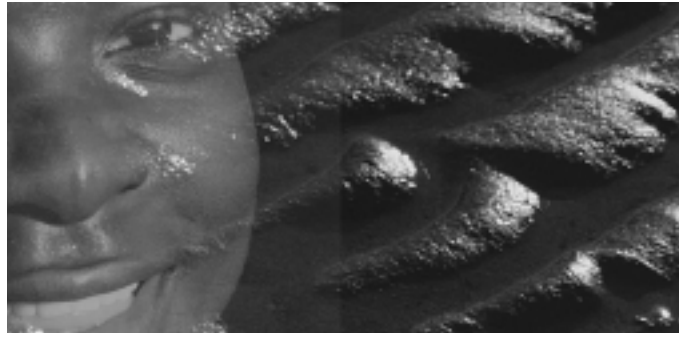


En los países ricos, es enorme el poder de la información y de la publicidad para vender productos, influenciar actitudes y opiniones, o facilitar la toma de conciencia. En los países en desarrollo, y particularmente en áreas marginadas, los canales verticales de información son considerados como instrumentos ajenos, utilizados para intervenir con propuestas de cambio en las comunidades afectadas. Los cambios sociales no pueden ser sostenibles si el deseo de cambiar, las estrategias de cambio, y las herramientas necesarias para implementar los cambios, no nacen del seno de la propia comunidad afectada.

La CCS es una manera de pensar y una forma de actuar. Su fuerza reside en la capacidad de los comunicadores –diálogo y debate, conocimiento de la cultura, acceso a los medios, comprensión y construcción de relaciones- y en el fortalecimiento de la capacidad local para el trabajo comunicacional, antes que depender de recursos externos para implementar las actividades cotidianas de comunicación.

La CCS hace énfasis en la manera como las herramientas y los procesos comunicacionales dinámicos y sostenibles pueden enraizarse en las comunidades con las que se trabaja. Al acabarse la ayuda financiera y las influencias externas, la capacidad que queda en la comunidad de usar la comunicación para el mejoramiento de la calidad de vida, es esencial.

NUESTRA MISIÓN



El Consorcio CCS está comprometido con la noción de que los procesos innovadores de comunicación son centrales en el desarrollo de las comunidades más pobres, históricamente marginadas.

El Consorcio busca incrementar la capacidad de usar la comunicación para el cambio social entre los especialistas de la comunicación, los trabajadores del desarrollo, las agencias de cooperación, las organizaciones de la sociedad civil y las comunidades, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de aquellos que han sido excluidos durante mucho tiempo.

Con base en importantes experiencias que están aflorando gracias a la investigación participativa, el Consorcio intenta redefinir la manera como se enseña la comunicación y como se practica en las organizaciones para el desarrollo y entre quienes trabajan en comunidades marginadas.

NUESTRA VISION

Unidos, cambiemos mentalidades, cambiemos la práctica, cambiemos las vidas

El Consorcio desarrollará la capacidad de comunidades empobrecidas y marginadas, para que a través del fortalecimiento de su propia capacidad de comunicarse, promuevan los cambios sociales sostenibles que mejorarán sus vidas.

Para el año 2015, los principios de la comunicación para el cambio social habrán sido extensamente incorporados en las iniciativas de desarrollo más importantes, y puestos en práctica por diversas redes de comunicadores para el desarrollo.

Los enfoques de la CCS serán ampliamente comprendidos y practicados por organizaciones públicas, privadas, e instituciones sin fines lucrativos, y por comunidades de África, Asia, América Latina y el Caribe, Europa y Norteamérica.

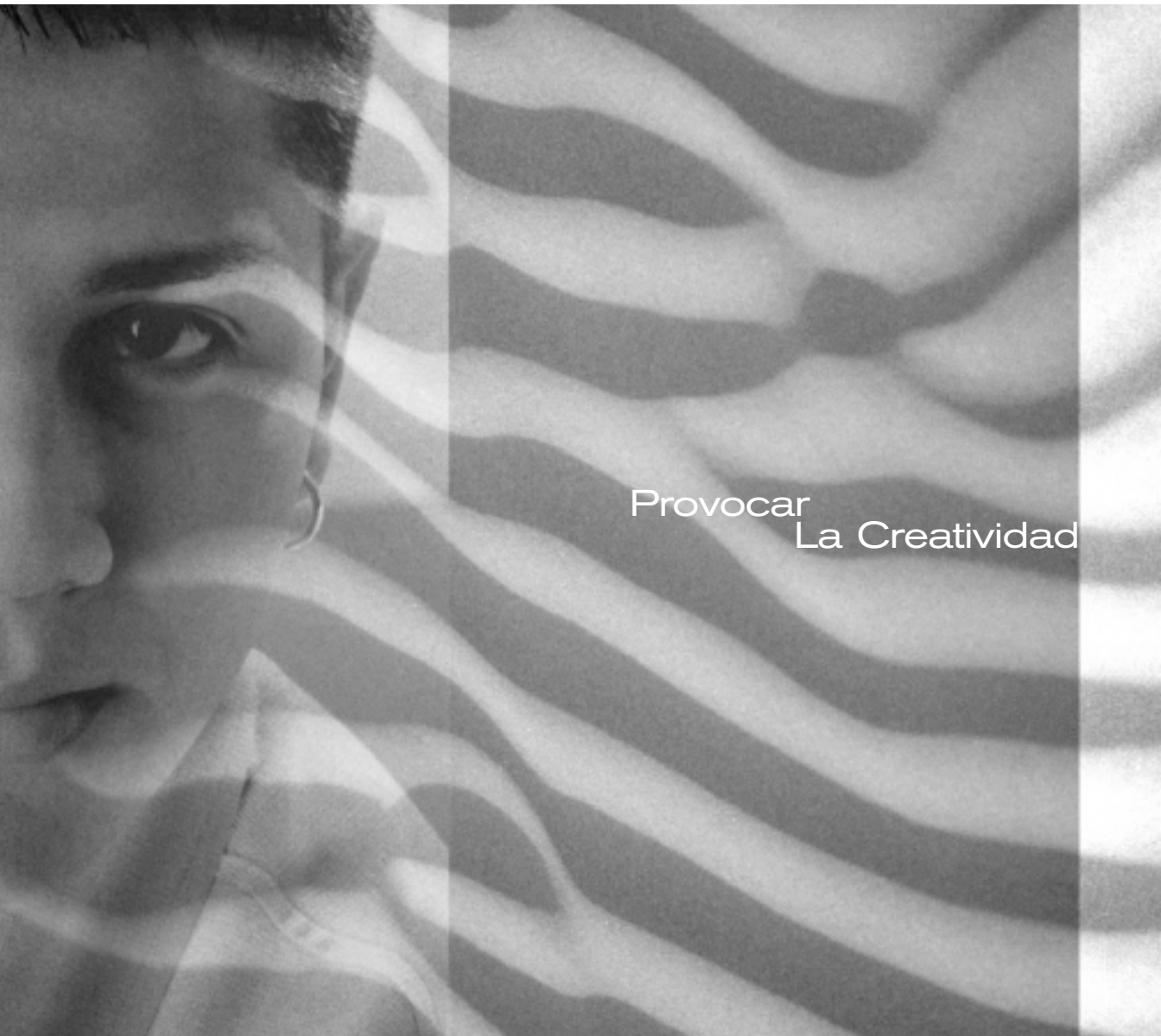
Los principios de justicia, equidad, tolerancia y de apropiación social - por las comunidades involucradas- de los procesos comunicativos, se habrán convertido en elementos esenciales en la práctica de la comunicación para el desarrollo.



ESTRATEGIA DEL CONSORCIO DE CCS

El Consorcio fue creado por una razón sencilla: ya no es aceptable que los comunicadores que trabajan en programas de desarrollo, lo sigan haciendo como hasta ahora.

Por todo el mundo, personas de diversa procedencia, han comprendido la importancia de contar sus historias con una voz propia, y de tomar sus propias decisiones sobre los temas que afectan sus vidas. Esta actitud es facilitada por la tecnología de la comunicación que evoluciona rápidamente y que ha contribuido a la aceptación de que la comunicación es un proceso horizontal y dialógico. Frente al desafío de la globalización de la información, la eliminación de regulaciones y la privatización de las empresas de información, las comunidades se preguntan: **¿cuándo tendremos la capacidad de controlar, administrar y apropiarnos de**



Provocar
La Creatividad

los procesos de comunicación y de las herramientas que son fundamentales para nuestro desarrollo social?

Aún en aquellos casos en que las comunidades marginadas tienen acceso a la tecnología y a los canales de comunicación y logran ser escuchadas, sus decisiones, sus debates y sus historias –narrados “en primera persona”- pueden ser opacados por voces más poderosas de quienes detentan el control de los medios masivos de información.

Hemos formado el Consorcio de Comunicación para el Cambio Social (CCCS) para que personas, instituciones, académicos y donantes puedan –de manera conjunta- forjar estrategias que otorguen mayor poder a las voces marginadas. El Consorcio se identifica con el concepto de que los procesos de comunicación –y no sólo los avances técnicos o científicos- son esenciales para el desarrollo de comunidades marginadas, y aboga por la solución de los problemas desde la propia ciudadanía, a través de diálogos públicos y privados que promueven acciones colectivas. Todo ello complementado por el diseño de estrategias, su implementación, seguimiento y evaluación, desde los aportes colectivos de las personas involucradas.

Nuestro enfoque se ha cristalizado tanto a partir de la experiencia como de las consultas intensas con organizaciones y especialistas de África, Asia y América Latina, Norteamérica y Europa. Esas consultas nos han llevado gradualmente a la convicción de que no sólo el potencial de la comunicación es hoy mayor que nunca para contribuir a mejorar los estándares de vida de las personas, sino que las estrategias, metodologías y modelos de intervención –tal como se aplican hasta ahora- deben cambiar radicalmente para adaptarse a los nuevos entornos sociales y comunicacionales. Las estrategias y conceptos sobre los que se basa la práctica de la comunicación para el cambio social provienen no solamente de una preocupación por la justicia social o económica, sino también de un análisis serio de aquello que ha funcionado y de aquello que no ha dado resultado en los esfuerzos por mejorar la calidad de vida de las personas, desde la perspectiva de este nuevo siglo.

El Consorcio tiene una estrategia múltiple:

- 1** Buscar y presentar la evidencia que demuestre cómo los enfoques de procesos participativos y de comunicación ciudadana, pueden ser más adecuados para los proyectos de desarrollo, desde los más pequeños hasta los de gran escala.
- 2** Crear capacidades y destrezas a nivel local, especialmente entre los más pobres, para que estén en condiciones de administrar su propia comunicación, de aplicar los principios de la CCS y de replicar estos procesos en diferentes situaciones.
- 3** Influir en el campo de la comunicación, estimulando la innovación y el diálogo, intensificando así los procesos de comunicación para el cambio social.
- 4** Incrementar la capacidad de las universidades y centros de capacitación de ofrecer programas especializados, que satisfagan la demanda de las agencias de desarrollo de comunicadores para el cambio social calificados.
- 5** Apoyar a las comunidades urbanas y rurales en su búsqueda de participación, propiedad y control sobre los procesos y contenidos de comunicación, en el marco de sus propias culturas y sociedades.
- 6** Incidir en las políticas públicas que crean obstáculos para el acceso, la participación y la apropiación de quienes viven en comunidades marginadas.

CÓMO TRABAJA EL CONSORCIO

El Consorcio de Comunicación para el Cambio Social (CCCS) es una organización sin fines de lucro, que trabaja en cuatro áreas fundamentales:

1 Construcción de Conocimiento: Desarrolla currículos y estrategias de capacitación para difundir más ampliamente el marco conceptual, los métodos y principios de CCS en iniciativas de desarrollo, a la vez que fortalece la capacidad de las comunidades marginadas, para utilizar la comunicación en forma sostenible.

2 Seguimiento de Innovaciones: Investiga, analiza, revela nuevas experiencias, hace el seguimiento y evalúa el potencial, la efectividad y las condiciones para el cambio en comunidades que abordan los principios de CCS.

3 Fomento de la Comunicación: Fomenta la innovación, la investigación y el estudio de la comunicación, con base en la disciplina de CCS. El enfoque está dirigido a descubrir nuevas ideas, nuevos especialistas y prácticas innovadoras.

4 Aplicación de Principios: Apoya el uso de la CCS para abordar los problemas más importantes que enfrentan las comunidades marginadas y resolver situaciones de la vida cotidiana vinculadas a los temas globales críticos: VIH/SIDA, equidad de género, acceso a la educación, inmunización de los niños, tuberculosis, medio ambiente, seguridad alimentaria, y erradicación de la pobreza.

Los miembros del Consorcio suman colectivamente una experiencia muy diversa en comunicación para el desarrollo, lo cual los hace idóneos para analizar las experiencias exitosas, aplicar los métodos de CCS en situaciones críticas, desarrollar y poner a prueba nuevos enfoques, promover innovaciones, y mantener una red de comunicadores experimentados y comprometidos.

QUÉ HACEMOS

El Consorcio es un catalizador de las innovaciones, de los valores y de las actitudes sobre la importancia de la comunicación para el cambio social en el desarrollo impulsado desde las comunidades en su práctica cotidiana.

Colaboramos con:

- Agencias de financiamiento e instituciones donantes que buscan enfoques de comunicación sostenibles, efectivos y de bajo costo.
- Comunicadores que quieren descubrir nuevas maneras de mejorar sus intervenciones
- Comunidades en las que los programas de desarrollo no han sido sostenibles
- Profesores que preparan la siguiente generación de comunicadores para el desarrollo y el cambio social
- Líderes de instituciones que trabajan con ciudadanos pobres y marginados.



Valorar El Saber Local

Los orígenes del Consorcio se remontan a 1997, cuando la Fundación Rockefeller promovió un proyecto especial de comunicación para el cambio social. Su crecimiento acelerado y el amplio interés que despertó entre los profesionales de la comunicación y los expertos en desarrollo, motivaron el establecimiento del Consorcio -como organización independiente- a mediados del 2003, para continuar con esa iniciativa pionera. El Consorcio recibe el apoyo de varias organizaciones, entre las que destacan la Fundación Rockefeller, The Communication Initiative y Panos Institute (Londres).

NUESTRAS ACTIVIDADES PRINCIPALES

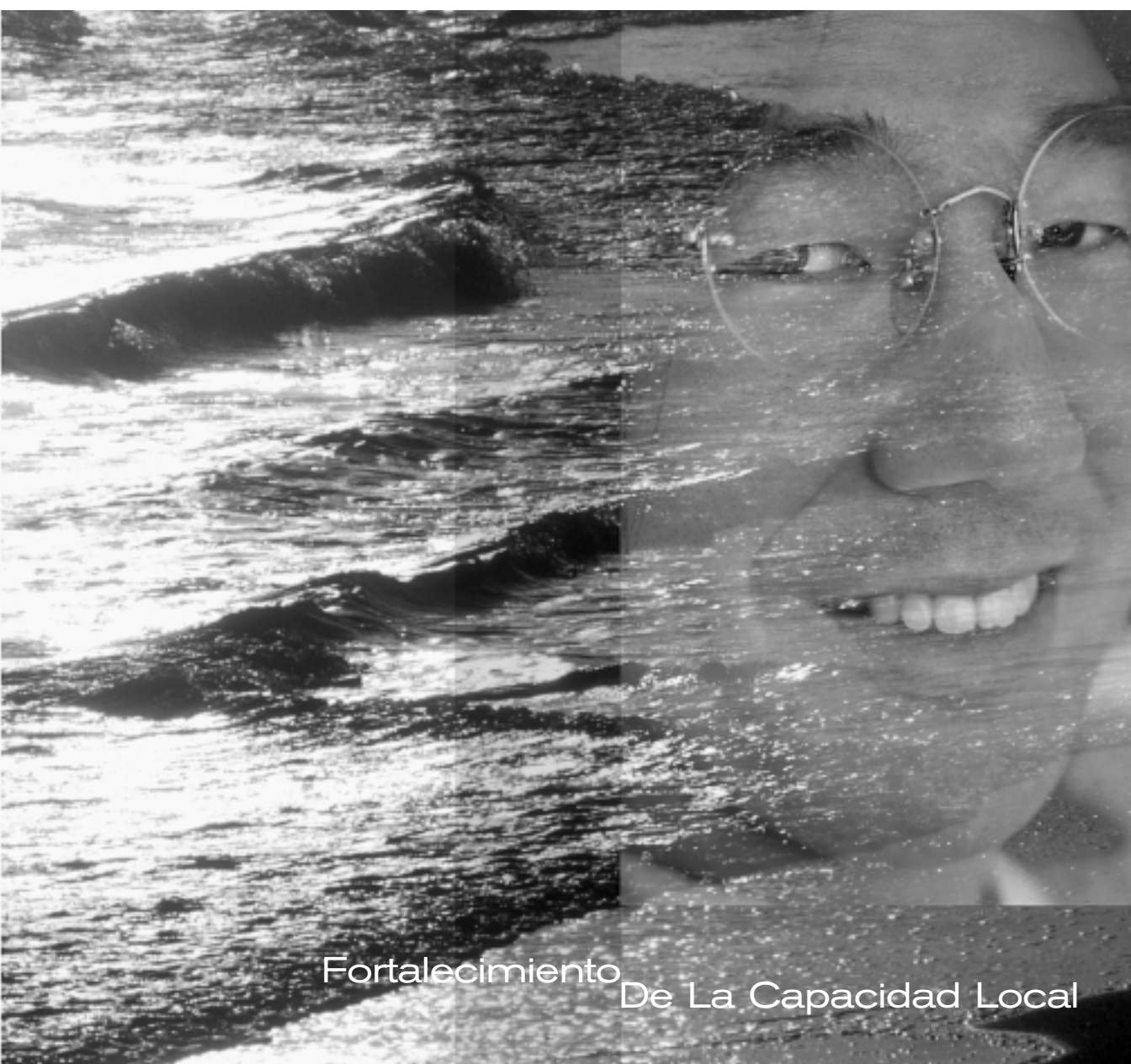
El Consorcio apoya el desarrollo, implementación y promoción de:

- **Un currículo a nivel de Maestría** en universidades del Norte y del Sur. Reconocidos académicos que forman parte de la red de CCS han definido los contenidos de una maestría en CCS, que está siendo implementada con el apoyo del Consorcio en universidades de países industrializados y en vías de desarrollo.
 - **Cursos cortos para comunicadores**, impartidos en centros regionales de capacitación. Consultores y académicos vinculados al Consorcio facilitan estos cursos de tres semanas de duración, en los que se capacitan a comunicadores en base a los principios de la CCS.
 - **Sesiones de orientación para tomadores de decisión y personas influyentes**, dirigidas a profesionales y administradores que ocupan puestos claves, incluyendo aquellos que trabajan en programas de desarrollo, escuelas de salud pública, medios y agencias de publicidad. Esta sesión de un día de duración está diseñada para líderes que no son profesionales de la comunicación, pero que tienen necesidad de comprender la CCS para tomar las decisiones apropiadas.
-
- **Capacitación multidisciplinaria, integrada**, que revela y valoriza los conocimientos propios sobre la comunicación, a nivel local y regional.
 - **Auditorías e índices de aplicación de CCS**, realizados en regiones de África, Asia y Latinoamérica para identificar y hacer el seguimiento de los elementos esenciales de comunicación en el desarrollo participativo para el cambio social.
 - **Becas de Comunicación para el Cambio Social (CCS)**. El Consorcio otorga becas a universidades en el Sur para dar oportunidad a aquellos de menores recursos y abrir espacios de búsqueda de innovaciones en comunicación para el desarrollo.
 - **Red de comunicadores para el cambio social**. En estrecha colaboración con The Communication Initiative, el Consorcio se convertirá en el repositorio central y la principal fuente de información para los comunicadores que se desempeñan en la CCS, ayudándolos a actualizar sus capacidades y su experiencia.
-
- **Recursos especializados a nivel mundial**. El Consorcio ha desarrollado vínculos con los más importantes comunicadores para el cambio social del mundo, ayudándolos a poner en práctica sus habilidades y a promover nuevos enfoques en contextos de marginación y pobreza.
 - **Inventarios de experiencias exitosas**. En asociación con The Communication Initiative, el Consorcio continuará buscando los ejemplos exitosos de CCS, para analizarlos, producir estudios de caso y darlos a conocer ampliamente.
 - **Recursos para la capacitación**. El Consorcio prepara y pone a disposición de centros de capacitación e instituciones académicas una antología de textos teóricos, una base bibliográfica accesible en línea, estudios de caso y otros materiales de apoyo a la CCS.
 - **Derecho a la comunicación**. El CCCS promueve el derecho de los pueblos a tener acceso, participación y control de canales de comunicación, tradicionalmente controlados por quienes detentan el poder político o económico.

→ **Fortalecimiento de la capacidad local.** El Consorcio apoya el desarrollo de procesos de comunicación en los sectores empobrecidos, para fortalecer la capacidad de los ciudadanos de acceder a los medios de información masiva, pero también contribuir a la eficacia de los medios comunitarios y alternativos.

Estas actividades deberían resultar en:

- Acciones más efectivas, a través de las cuales las comunidades fortalezcan valores y opiniones, y alcancen resultados que son parte integral de su desarrollo, y no solamente “metas” de corto plazo.
- Crecimiento, entre los profesionales de la comunicación, de un pensamiento crítico que enriquezca la disciplina de la CCS.
- Mayor oferta de capacitación y de estudios especializados en comunicación para el desarrollo y el cambio social.
- Incremento en el uso de la comunicación para el cambio social en las instituciones de la sociedad civil y las agencias bilaterales y multilaterales.
- Uso más racional de los fondos destinados a la comunicación para el desarrollo.



Fortalecimiento
De La Capacidad Local

RAÍCES DEL CONSORCIO

La comunicación ha sido una herramienta esencial para el desarrollo desde principios del siglo XX. La Fundación Rockefeller, una de las primeras en financiar proyectos de comunicación, contribuyó a impulsar el éxito académico de pioneros como Wilbur Schramm de la Universidad de Illinois y Paul Lazarsfeld de la Universidad de Columbia.

En 1997, Denise Gray-Felder -entonces Directora de Comunicación y más tarde Vice-Presidente de la Fundación Rockefeller- promovió el análisis de algunas cuestiones preocupantes: ¿Por qué el trabajo de comunicación de muchas instituciones que reciben apoyo de la Fundación Rockefeller es tan disperso, poco sostenible y demasiado centrado en la emisión de mensajes?

Luego de sostener discusiones con varios grupos de especialistas de la comunicación a lo largo de tres años, el equipo de la Fundación Rockefeller presentó ante la colectividad de fundaciones y donantes el concepto de Comunicación para el Cambio Social (CCS).

A partir de entonces se conformó gradualmente una red de más de 200 especialistas comprometidos con la CCS. Esta red de comunicadores, conjuntamente con el equipo de la Fundación, influyó en las agendas de comunicación de las agencias de cooperación para el desarrollo y puso en marcha iniciativas de comunicación para el cambio social en todo el mundo. Con el apoyo de la Fundación Rockefeller, ONGs de América Latina, Norteamérica, Europa, Asia, y África promueven ahora procesos de CCS para lograr mejores resultados a través de la participación en el desarrollo. Entre las instituciones que se han comprometido con la CCS figuran: Panos Institute, USAID, OPS, Soul City, The Communication Initiative (el sitio mundial y también el sitio latinoamericano), The Exchange, Afri-Afya (Kenya), URDT (Uganda), FAO, así como CADEC, ZAPSO y la red de SIDA Umzingwane en Zimbabwe.



La experiencia de estos años sugiere que:

En las comunidades marginadas existe un gran potencial -aún no utilizado- para la comunicación al servicio del bien común. Los proyectos de desarrollo son más sostenibles y efectivos cuando los ciudadanos afectados por la desigualdad social adquieren la confianza y las destrezas que les permiten participar, administrar y controlar los procesos, herramientas y contenidos de la comunicación. En otras palabras, la inversión en comunicación es rentable cuando se invierte en fortalecer la propia capacidad de comunicación de las comunidades y de las personas con las que se trabaja.

EQUIPO

El equipo del Consorcio de CCS es pequeño, está conformado por el Presidente, el Gerente Administrativo, el Director Ejecutivo, y el personal de apoyo. Los proyectos son implementados por un grupo de 25 consultores de África, Asia, América Latina y el Caribe, Europa y Norte América. Denise Gray-Felder es Presidente (CEO), y Alfonso Gumucio-Dagron es Director Ejecutivo.

GLOBAL Y LOCAL

El Consorcio pretende ejercer influencia en todos aquellos contextos en los que existe pobreza y marginalidad, desde lo global hasta lo comunitario. La oficina principal del CCCS está en Estados Unidos, sin embargo nuestras operaciones están establecidas en América Latina, África y Asia.

JUNTA DIRECTIVA

Maria Celeste Cadiz

Decano, College of Development Communication
University of The Philippines, Los Baños, Filipinas

James Deane

Director Ejecutivo, Panos Institute, Londres, Inglaterra

Warren Feek

Director Ejecutivo, The Communication Initiative
Victoria, British Columbia, Canadá

Sushmita Ghosh

Presidente, Ashoka: Innovators for Social Trust, Washington DC y
Calcuta, India

Denise Gray-Felder

Presidente y CEO

L. Muthoni Wanyeki

Director Ejecutivo, FEMNET, Nairobi, Kenya



COMMUNICATION FOR
SOCIAL CHANGE
CONSORTIUM

CONSORCIO DE
COMUNICACIÓN
PARA EL CAMBIO SOCIAL

14 South Orange Avenue
Suite 2F
South Orange
NJ 07079

Phone: 973-763-1115

Fax: 973-762-8267

www.communicationforsocialchange.org